



Vous avez une problématique, nous avons la solution.



SOMMAIRE

Notre agence marketing	3
Etudes & analyses	4
Geomarketing	5
Webmarketing	6
Traitement des données	7
Décisionnel	8



Notre agence marketing

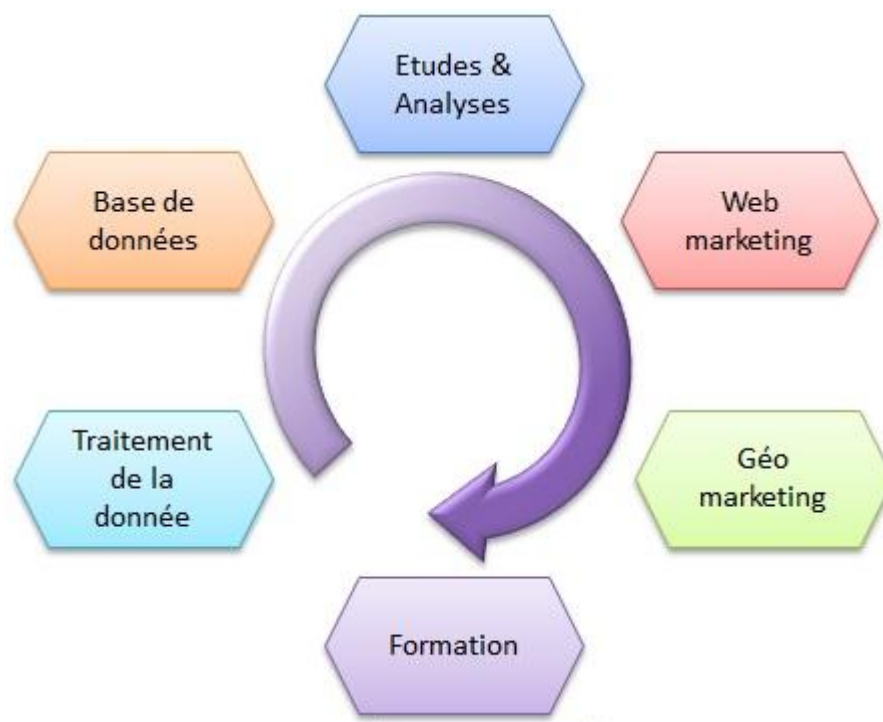
Softys Agency a pour vocation de fournir les services de marketing qui vous permettent de conduire votre campagne marketing dans l'objectif d'augmenter votre connaissance client et votre taux de transformation. De la stratégie, jusqu'à l'analyse des résultats de campagne, nous serons à vos côtés pour optimiser le résultat de chaque campagne.

Nous fournissons 3 services marketing majeurs:

- Donner de l'intelligence à vos données de marketing
- Utiliser la connaissance client pour cibler vos campagnes
- Exécutez des campagnes de marketing multicanaux, au bon moment et pendant chaque phase du cycle de vie de client

Quotidiennement, nous cherchons à optimiser le taux de transformation de vos campagnes et la production attendue en nous focalisant sur les problématiques suivantes.

- ✓ Quelle cible a la probabilité la plus élevée de répondre favorablement à une campagne ?
- ✓ Quels clients sont des acheteurs à répétition ? Sont-ils prêts à acheter encore ?
- ✓ Comment gérer la pression marketing en fonction des exigences de sollicitation des clients ?
- ✓ Quels types de clients seront les plus fidèles et les plus rentables ?
- ✓ Quelle est type de campagne multicanaux est la plus efficace ?
- ✓ Quels sont les segments des clients dont le taux de pénétration est le plus élevé ?



Etudes et analyses

Notre agence marketing se charge:

- D'analyser les retours de vos campagnes marketing
- De mettre en place des outils de pilotage de vos campagnes marketing
- De collecter et combiner vos données provenant de sources différentes en une base de données marketing
- De croiser vos données avec des fichiers externes pouvant être achetés sur le marché
- De faire les bonnes analyses pour déterminer les caractéristiques de vos meilleurs clients afin de cibler les prospects ayant ces mêmes caractéristiques

Notre offre d'analyse de données

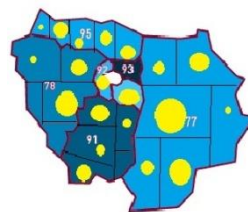
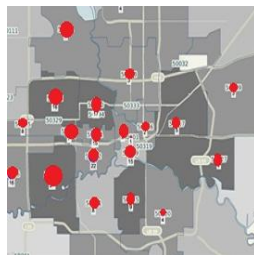
- ✓ Analyse de la conquête client: pourquoi et comment avez-vous gagné de nouveaux clients ?
- ✓ Analyse de l'attrition: pourquoi avez-vous perdu vos clients ?
- ✓ Analyse prédictive: Prévoir la probabilité de réponse à une campagne dans l'objectif de réduire les coûts de campagne et d'augmenter les taux de retour
- ✓ Analyse du parc client: Piloter le volume de ventes et identifier les caractéristiques principales de vos nouveaux clients
- ✓ Profil des clients: Analyser vos clients actuels pour trouver vos clients futurs
- ✓ Analyse de Cross-selling: Identifier le modèle d'achats de vos clients pour déceler les opportunités de ventes additionnelles
- ✓ Fidélisation client: Que faire pour conserver vos clients?
- ✓ Segmentation client: segmentation des clients par des caractéristiques et des comportements uniques
- ✓ Etude qualitative: Consulter vos clients et analyser leurs réponses
- ✓ Analyse de la saisonnalité - Dépister les écarts dans des modèles d'achat tout au long d'une année
- ✓ Analyse de dépense de client - analyse de la dépense de client par segment et par personne sur une période de temps.
- ✓ Analyse de la rentabilité client: avez vous rentabilisez vos client?



GéoMarketing

Géomarketing ou l'autre manière d'analyser les données clients ou prospects.

La business intelligence offre des possibilités importantes d'améliorer la connaissance clients ou marchés. Le géomarketing permet d'illustrer certains comportements mieux qu'un tableur Excel ou une base de données, qui laissent une place importante à l'intuition. La puissance des cartes vous permet de visualiser et de mieux appréhender le comportement selon la géographie.



Si vous vous posez les questions suivantes :

- Où localiser mon entrepôt pour être le plus efficaces possibles?
- Où devriez-vous mettre de nouveaux emplacements de votre enseigne ?
- Où sont vos plus grandes opportunités de trouver de nouveaux clients ?
- Où sont les autres zones géographiques qui ont les mêmes caractéristiques de mes bons emplacements existants ?

Commandez alors une étude géomarketing.

Softys Agency peut

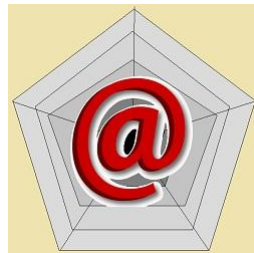
- ✓ vous accompagner dans la localisation des zones géographiques de vos clients ou prospects?
- ✓ vous aider à trouver d'autres opportunités pour augmenter vos ventes
- ✓ vous trouver les emplacements pour les futurs magasins de votre enseigne
- ✓ Vous définir la distance de tolérance de vos clients



L'analyse de votre site internet

L'essor des médias web ont changé le mode de communication des entreprises. La communication numérique a atteint sa maturité, il faut aujourd'hui collecter, stocker et analyser les données issues du web pour optimiser la rentabilité de vos campagnes Online.

Chez softys Agency, nous vous fournissons des solutions clés en main. Création de site web, Référencement naturel, Campagne webmarketing, Etude et Analyses de vos données... Vous avez une problématique, nous avons la solution.



Notre expertise :

- Conception de site internet
- Référencement naturel (Google)
- Référencement payant: Achats de mot clé
- Campagne sur les réseaux sociaux
- Plateformes publicitaires
- Campagnes d'emailing.

Softys Agency analyse également vos données web

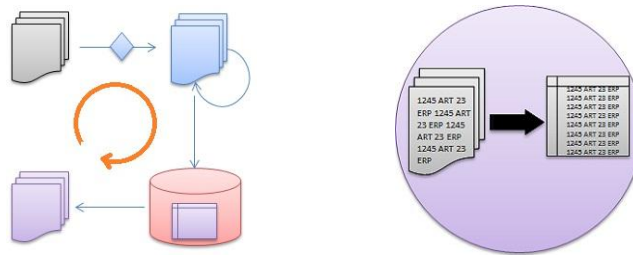
- ✓ Analyses des retours campagnes
- ✓ Analyses croisées
- ✓ Taux de rebond de votre site internet



Traitement des données marketing

Les équipes de Softys Agency traitent et gèrent vos données. Du simple fichier plat aux bases de données relationnelles, nous mettons en forme, nous enrichissons et nous optimisons vos données.

Vos données marketing nécessitent une série de traitements pour garantir la réussite de vos actions marketing.



- Dédoublonnage
- Déduplication
- Traitements RNVP
- Mise à jour : Sirétisation, NPAI, Téléphone

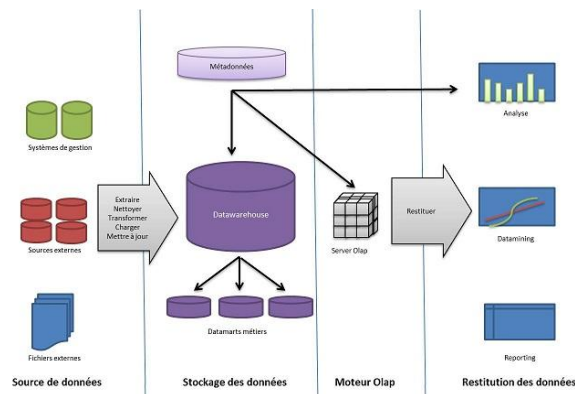
Nous travaillons avec vos outils (SPSS, SAS, ACCESS , EXCEL, BO...) afin de faciliter nos échanges et vous laisser vous concentrer sur le coeur de votre métier.

Softys Agency peut également

- ✓ Nettoyer vos fichiers
- ✓ Automatiser les tâches redondantes
- ✓ Automatiser les rapports (tableaux et graphes) récurrents



Notre activité décisionnelle



Parce qu'aujourd'hui, il est important pour les entreprises d'anticiper ses résultats, la mise en place de système d'information et de reporting adéquates est inévitable pour piloter l'activité commerciale tout au long de l'année.

Softys Agency intervient tout au long de la chaîne décisionnelle et peut vous proposer une solution complète de stockage de données (Datawarehouse et datamart) et de restitution de données au travers des reportings récurrents. Nous intégrons des données commerciales que nous croisons avec des données marketing afin de vous donner une vision globale et complète de vos clients.

Expert dans les différents outils du marché, Softys Agency vous propose une solution avec vos outils

- SGBD: Oracle, SQL Server, Teradata, Access
- Outil de restitution: Business Objects, Cognos, Hyperion, Actuate, Microstrategy
- Outil d'exploration de données: Qlikview, SPSS, SAS, Tableau Software
- ETL: Informatica, Datastage, SSIS

Notre offre décisionnelle

Dans le cadre de projet marketing, nous intervenons sur les différents niveaux

- ✓ Assistance MOA : étude de l'existant fonctionnel, définition des besoins.
- ✓ Conseil - Expertise : missions d'expertises techniques
- ✓ Maitrise d'oeuvre: Création et exploitation de base de données. Création de reporting

Pour les TPE -PME, nous proposons une solution décisionnelle dédiée à vos besoins spécifiques. Nous intégrons, maintenons et restituons vos bases de données.

